

ANALYSER LES VENTES ET EXPLOITER LES PREVISIONS

OBJECTIFS

Analyser les prévisions commerciales issues des marchés
Déceler des dérives ou aberrations
Mesurer et analyser la fiabilité des prévisions
Corriger les paramètres d'approvisionnement et de gestion des stocks
Proposer des corrections dans les prévisions issues des marchés

PUBLIC CONCERNE

Responsable approvisionnement
Toute personne en charge du positionnement des stocks amont et aval

PRE-REQUIS

Maîtriser la langue française

METHODES PEDAGOGIQUES

Exposés suivis de discussions
Etude de cas pratiques, exercices
Echanges d'expérience
Remise d'un support pédagogique

DUREE

2 jours (14 heures)

CALENDRIER

Nous consulter
Toutes nos formations sont également réalisables en intra-entreprise (sur mesure)

INTERVENANT

Consultant-formateur expert en logistique et production

SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de présence

EVALUATION DE LA FORMATION

Grille d'auto-positionnement en début et en fin de formation
Evaluation à chaud en fin de formation

COÛT H.T.

1 200 €/participant en inter-entreprise

PROGRAMME

1. CONNAÎTRE LES PRINCIPALES METHODES DE PREVISIONS

Notions de :
Prévisions court terme
Prévisions long terme
Prévisions basées sur un historique (exploitation des données passées)
Prévisions basées sur une démarche prospective

2. ANALYSER LES VENTES

Représentations graphiques
Analyses ABC (analyses simples, analyses croisées)
Identifier et interpréter des tendances, des anomalies

- Outil : mise en place d'un « journal de bord »

3. ANALYSER LES PREVISIONS

Estimer la difficulté à prévoir

- Outil : indice de confiance dans les prévisions

Estimer la qualité des prévisions reçues

- Outils : indicateurs d'alertes prévisions

Suivre la fiabilité des prévisions

- Outil : graphique de suivi prévisions/ventes réelles

Déceler les dérives dans les ventes et/ou dans la qualité des prévisions

- Outil : carte de contrôle graphique

4. ANALYSER LES STOCKS

Rappels : analyses économiques des stocks (coûts de possession, de commande...)
Classifier les stocks, définir des priorités (analyse ABC)
Exploiter les indicateurs d'analyse du stock (identifier les anomalies de gestion)

- Taux de service
- Taux de couverture
- Taux de rotation

5. GERER LES STOCKS

Les 4 modes de gestion classique des stocks
Déterminer un stock de sécurité
Déterminer une quantité économique de commande

6. FAIRE EVOLUER LE PROCESSUS D'APPROVISIONNEMENT ET DE GESTION DES STOCKS EN FONCTION DE L'ANALYSE DES PREVISIONS

Lier les grandeurs représentatives des prévisions et de leur fiabilité avec :

- Quantités à approvisionner
- Fréquences d'approvisionnement
- Points de commande
- Niveaux de stock de sécurité

7. ELABORER SON PLAN D'ACTION D'AMELIORATION

Travail de synthèse : réflexion individuelle sur les pistes de travail, la mise en œuvre des outils adaptés aux spécificités de chaque participant et échanges en groupe